

COMUNICADO AO MERCADO

INBRANDS ANUNCIA JOINT VENTURE COM A TOMMY HILFIGER

São Paulo e Nova Iorque, 12 de novembro de 2012 – A Inbrands S.A., companhia aberta, sem ações emitidas para o mercado (“Inbrands”), vem pelo presente Comunicado anunciar, nesta data, a criação de uma joint venture com Tommy Hilfiger B.V. (“Tommy Hilfiger”), uma subsidiária integral de PVH Corp. (NYSE: PVH), e American Sportswear S.A. (“ASSA”). A joint venture, que será controlada conjuntamente pela Inbrands e Tommy Hilfiger, tem os direitos para operar, gerir e comercializar os produtos de vestuário da marca Tommy Hilfiger no Brasil. A joint venture iniciará as vendas ao mercado consumidor em 1º de janeiro de 2013 conforme acordos celebrados entre a joint venture e a Tommy Hilfiger, com um prazo inicial 10 (dez) anos.

A associação da Inbrands com a Tommy Hilfiger e com a ASSA será implementada em 2 etapas, sendo

(i) a primeira etapa implementada nesta data, é a constituição da joint venture por meio, entre outros procedimentos, da celebração pela joint venture e Tommy Hilfiger de acordos que concedem à joint venture direitos para operar, gerir e comercializar os produtos de vestuário da marca Tommy Hilfiger no Brasil, com vendas ao mercado consumidor iniciando em 1º de janeiro de 2013, e

(ii) a segunda etapa, a ser implementada em 1º de janeiro de 2013, é a rescisão da licença concedida pela Tommy Hilfiger à ASSA para operar, comercializar e gerir os produtos de vestuário da Tommy Hilfiger no Brasil, e o início das vendas dos produtos de vestuário da Tommy Hilfiger no Brasil pela joint venture.

Sobre a Inbrands

A Inbrands é a plataforma líder na gestão e consolidação de marcas de lifestyle e moda premium consideradas “iconic brands” no Brasil.

O foco da Inbrands é a aquisição, desenvolvimento e gestão profissionalizada e eficiente de marcas reconhecidas de alto padrão e que apresentem potencial de alta rentabilidade, inovação, ampla distribuição e visibilidade no Brasil. A Inbrands possui uma rede de distribuição multicanal com ampla presença nacional e um modelo de produção flexível.

Sobre o Grupo Tommy Hilfiger

Com um portfólio de marcas *premium lifestyle* que inclui *Tommy Hilfiger*, *Hilfiger Denim* e *Tommy Girl*, o Grupo Tommy Hilfiger é um dos grupos de roupas de design mais reconhecidos do mundo. Seu foco é desenhar e comercializar vestuário masculino, feminino, infantil e coleções de jeans de alta qualidade. Por meio de licenciados selecionados, o Grupo oferece produtos de *lifestyle* complementares, como roupas esportivas masculinas, femininas e infanto-juvenis; calçados; trajes para prática de esportes (golf, natação e vela); *bodywear*

(roupas íntimas, roupões e pijamas); produtos de ótica e óculos de sol; relógios; bolsas; alfaiataria masculina; acessórios de vestuário masculinos; meias; pequenos artigos em couro; perfumes; produtos para casa e cama; acessórios para banheiro; e malas. A linha de produtos *Hilfiger Denim* consiste de *jeanswear* e calçados masculinos, femininos e infantis; bolsas, acessórios, óculos e perfumes. Produtos das marcas *Tommy Hilfiger* são disponibilizados para consumidores do mundo inteiro por meio de uma extensa rede de lojas *Tommy Hilfiger*, lojas especializadas e de departamento líderes de mercado e outras redes e canais selecionados.

Sobre a PVH Corp.

PVH Corp., uma das maiores companhias de vestuário do mundo, detém e comercializa as marcas icônicas *Calvin Klein* e *Tommy Hilfiger* mundialmente. Ela é a maior companhia de camisas e gravatas e comercializa uma variedade de produtos com suas próprias marcas, *Van Heusen*, *Calvin Klein*, *Izod*, *ARROW*, *Bass* e *G.H. Bass & Co.*, e suas marcas licenciadas, incluindo *Geoffrey Beene*, *Kenneth Cole New York*, *Kenneth Cole Reaction*, *MICHAEL Michael Kors*, *Sean John*, *Chaps*, *Donald J. Trump Signature Collection*, *JOE Joseph Abboud*, *DKNY*, *Ike Behar* e *John Varvatos*.

Sobre a ASSA

O American Sportwear Group é o distribuidor de produtos *Tommy Hilfiger* e *Hilfiger Denim* para a América Latina e Caribe. Desde 1986, a companhia tem levado a diversidade de produtos da marca *Tommy Hilfiger* para todos os países da região. Como líder no setor, o American Sportwear Group representa uma linha de produtos que inclui: vestuário, masculino, feminino, infantil e produtos licenciados que incluem calçados, acessórios e perfumes.

São Paulo, 12 de novembro de 2012

Vitorio Perin Saldanha

Diretor Financeiro e de Relações com Investidores